ONLINEDATOS gestión de encuestas

SERVICIOS Y TECNOLOGÍA EN ENCUESTAS ONLINE

DISEÑAR

CUESTIONARIO

PREGUNTAS
IMAGENES
VIDEOS

GESTIONAR

ANALIZAR

REPORTE DE RESULTADOS

DECIDIR

Aplicación de Tableros de Mando

ONLINEDATOS representada en Uruguay por Ing. Mario Olsztyn es una empresa especializada en encuestas por internet y Tableros de Decisión

En el proceso de investigación podemos abordar todas las etapas que hacen a un estudio o incorpóranos en aquella en la cual se requiera nuestro servicio.

- Diseño de muestra
- Diseño de cuestionario
- Programación de cuestionario
- Distribución de la encuesta
- Análisis y reportes
- Decidir: Tableros de mando

INVESTIGACIÓN POR INTERNET

Penetración de Internet en Uruguay

Internet está completamente incorporada a la actividad económica y social de América latina, donde las redes sociales y los sitios de compras empujan su explotación como plataforma de negocios.

Existen actualmente 1.600.000 usuarios de Internet en el Uruguay, incluyendo todas las edades y zonas geográficas. El crecimiento más significativo se dio en los niños de 6 a 11 años. Asimismo, hay un incremento muy importante de la penetración de Internet en los hogares de NSE Bajo.

Fuente: Grupo Radar 2011

Ventajas de la investigación por internet

Posibilita recabar información sobre clientes, empleados, usuarios ... de una forma mucho más efectiva.

Ventajas de la investigación por internet

Bajo coste. *Ya no es necesario contratar encuestadores, ni utilizar papel para obtener los datos.*

Rapidez. *Los resultados de la encuesta los obtenemos en TIEMPO REAL*

Calidad y fiabilidad. *Se eliminan intermediarios y como consecuencia, su sesgo. Cada encuestado responde cuando es el mejor momento para el, no para el encuestador, por lo que la calidad de las respuestas aumenta.*

Naturaleza interactiva. *Las cualidades del medio permiten incluir elementos multimedia, impensables en la investigación tradicional (imágenes, sonidos, videos)*

Acceso a perfiles*. Permite de manera mucho mas fácil y directa acceder a segmentos tradicionalmente difíciles para el investigador (Profesionales, ABC1)*

¿Tiene dudas sobre sus encuestas?

Lo asesoramos sobre el estudio que se propone abordar.

Lo ayudamos a definir y encontrar los objetivos del estudio.

Diseñamos el cuestionario: Como y qué preguntar.

Le acercamos diferentes modelos genéricos de encuestas acorde a la temática a indagar para orientarlo en la definición de su cuestionario:

Onlinedatos
Gestión de encuestas

Tipos de estudios

- Estudios de tendencias
- Satisfacción del cliente
- Testeo : imágenes, videos, conceptos, publicidades, sitios web
- Análisis y posicionamiento de marcas
- Evaluación de impacto publicitario
- Evaluación post evento
- Estudio de precios
- Opinión publica

¿Distribuir la encuesta: Usted dice a quién quiere llegar y cómo?

Redes sociales	• Facebook, linkedin Twitter, Google adwords
Mailings del propio cliente	• Empleados, clientes, suscriptores, usuarios
Banners / Pop-up en sitios web de interés	• Diarios, organizaciones, empresas

Pasos para la realización de la encuesta por internet

Programación y diseño del cuestionario online según requerimientos del cliente

Lanzamiento de la encuesta. Se hace llegar el cuestionario online a la población que nos interesa encuestar.

Recogida de datos. El encuestado recibe la invitación y responde el cuestionario.

Grabación de los datos. es instantánea y directa, los datos son almacenados en servidores privados y el cliente puede acceder a la información en cualquier momento sin recurrir a terceros.

Análisis y exportación. finalizado el relevamiento se procede al análisis y/o la entrega de una base de datos en los formatos más usuales CVS, SPSS, Excel, XML.

TECNOLOGIA

Desarrollamos nuestra propia herramienta para gestionar encuestas, esto nos permite adecuarnos a necesidades específicas.

Cuestionarios pensados para internet

Podemos incluir todos los tipos habituales de preguntas: cerradas, abiertas numéricas, dicotómicas, semi-abiertas, de escala, matrices, respuesta múltiple.

Incorporar imágenes, videos y textos alternativos

Establecer condiciones basadas en respuestas anteriores, filtros y rotación aleatoria de respuesta.

Generación de entornos de simulación, pantallas de salida a medida del producto a testar, por ejemplo la simulación de góndolas de supermercado, trabajando exclusivamente con imágenes y recurriendo a técnicas de drag drop (arrastrar y soltar).

ADAPTAR el look & feel de su empresa a las encuestas

Cuestionarios pensados para internet

… en un mundo cada vez más visual, las encuestas no pueden ser en blanco y negro.

Resultados online

Modulo de análisis y seguimiento en tiempo real del estudio.

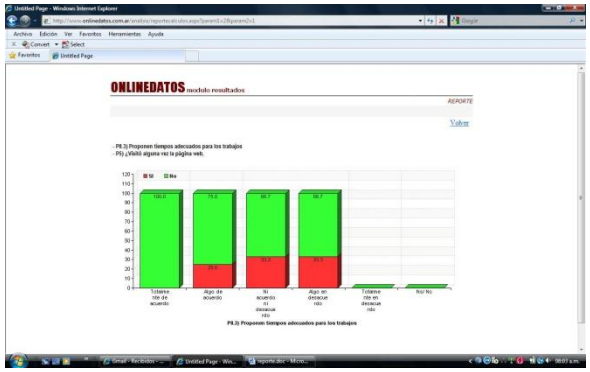
Control de niveles de participación.

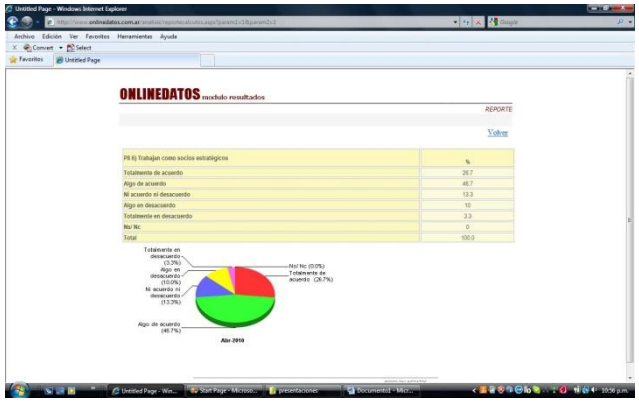
Frecuencias y cruces sobre todas las preguntas del cuestionario.

Salida de gráficos de alta calidad.

Acceso a Google Map para representar la distribución en variables espaciales (país, localidad, barrio, etc.).

Tableros de Decisión adaptados a necesidades específicas



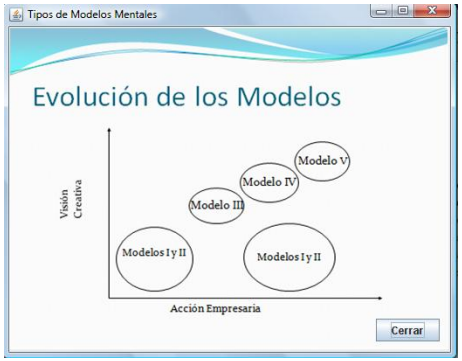


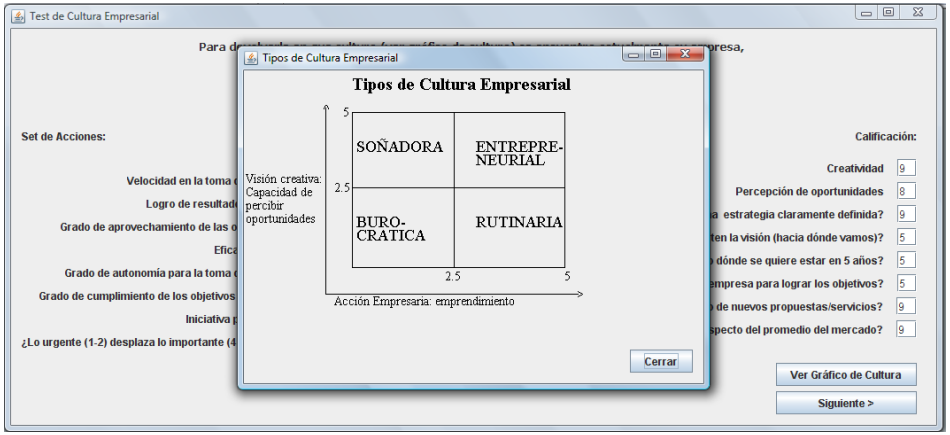
Onlinedatos
Gestión de encuestas

TABLEROS DE DECISION

Tableros de decisión

A través de una alianza entre ONLINEDATOS y **Ing. Mario Olsztyn** contamos con tableros para evaluar Posicionamiento, Política de Precios, Canales de Venta, Política de productos: Estrategia - Portafolio – Nuevos Lanzamientos, Fidelización de Clientes, etc. o desarrollamos y adaptamos aquel más adecuado a las necesidades específicas de la empresa.





Consúltenos por sus necesidades específicas, **podemos pensar juntos el modelo de servicio a su medida**.

Ing. Mario R Olsztyn
mario@marioolsztyn.com
Onlinedatos Uruguay